Cómo participar en Beyond2015

La campaña está abierta a todas las organizaciones de la sociedad civil que compartan los objetivos de la campaña y estén dispuestas a trabajar con **Beyond**2015 para alcanzar sus metas.

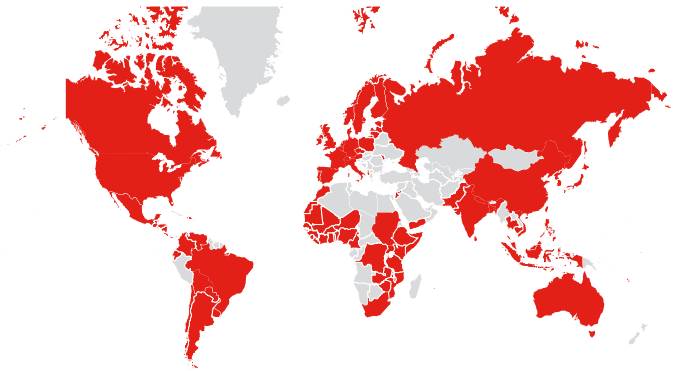
Puede involucrarse más participando en las tareas de incidencia a nivel nacional e internacional, uniéndose a uno de los grupos de trabajo de la campaña. Póngase en contacto con la Secretaría de **Beyond**2015: **knjolomba@beyond2015.org.** Para más información: Twitter @Beyond2015 o www.beyond2015.org

© istock

Beyond2015 en cifras:

1000+ organizaciones alrededor del mundo

32% de África	**31%** de Europa
19% de Asia y el Pacífico	**10%** de América del Norte
8% de América Latina	**130+** países



Beyond2015

Trabajando juntos por un marco de desarrollo mundial post-2015

Miembros del Comité Ejecutivo 2014-2015 de **Beyond**2015: Organisation of African Youth (Kenia) | MESA (Chile) | Voice (Bangladesh) | INFID (Indonesia) | CEPEI (Colombia) | JDPC (Nigeria) | Save the Children (Reino Unido) | Transparencia Internacional (Alemania) | Sightsavers (Reino Unido) | Interaction (EEUU) | CAFOD (Reino Unido) | Women in Europe for a Common Future (Países Bajos)

Para más información:
www.beyond2015.org
lwilliams@beyond2015.org
+32 (0)2 743 87 97

Quiénes somos

Beyond2015 es una campaña de la sociedad civil global que reúne más de 1000 organizaciones de más de 130 países.

Aunque las organizaciones que participan en la campaña tienen diferentes opiniones sobre los contenidos del marco post-2015, trabajan juntas para lograr dos grandes metas:

- Que un nuevo marco inter-temático y global reflejando las posiciones de **Beyond**2015 remplace a los Objetivos del Milenio; y
- Que el proceso de definición del nuevo marco sea participativo, inclusivo y responda a las voces de quienes viven directamente en la probreza y la injusticia.

© Tesum© UN photo

Qué hacemos

Hubs nacionales y regionales

Beyond2015, el Foro Internacional de Plataformas de ONGs (FIP) y la Red de Acción Climática (CAN International) trabajan juntos a través de hubs regionales en África, Asia, el Pacífico, América Latina y Europa, y a través de hubs nacionales en cerca de 40 países.

Aportes al proceso post-2015

Representantes de Beyond2015 han presentado los mensajes claves de la campaña en los eventos de alto nivel nacionales, regionales e internacionales, tales como los debates de alto nivel del Presidente de la Asamblea General y las reuniones del Grupo de Trabajo Abierto en Nueva York.

Proceso VPVC (Visión, Propósito, Valores, Criteria)

Beyond2015 sigue un proceso abierto y participativo entre organizaciones de la sociedad civil para desarrollar nuestros aportes como sociedad civil al 'contenido' del marco post-2015.

Participate

La iniciativa Participate, liderada por el Instituto de Estudios de Desarrollo (IDS) en colaboración con la campaña Beyond2015, lleva a cabo actividades de investigación participativa con las personas más afectadas por la pobreza y la injusticia para trasladar sus mensajes al proceso político.

© Tom Saater / Sightsavers

Visión y Valores

En Beyond2015, nuestra visión para el marco post-2015 es:

Un mundo equitativo y sostenible en el que cada persona goza de sus derechos humanos y vive bien, con seguridad y resiliencia; un mundo en el que los sistemas políticos y económicos ofrecen bienestar a todas las personas dentro de lo límites de los recursos del planeta.

- Sostenibilidad Ambiental
- Derechos Humanos
- Erradicación de la Pobreza
- Bienestar
- Paz y Seguridad
- Equidad
- Responsabilidad Global
- Rendición de Cuentas
- Evidencia
- Eficacia
- Participación

www.beyond2015.org
www.beyond2015.org