

LA CAMPAGNE BEYOND 2015 DANS SA PREMIERE ANNEE ACTIVITES ET REPERCUSSION EN 2011

Résumé

Au cours de sa première année, la campagne Beyond 2015 a connu une croissance extraordinaire et a fait des progrès notoires en ce qui concerne nos objectifs en matière d'influence. Quelques faits saillants:

- La campagne passe d'être formée par 5 organisations dans 3 pays à accueillir **250 organisations dans 65 états**.
- Beyond 2015 rédige collectivement « Les Indispensables » et les envoie aux Nations Unies. La première discussion officielle de l'ONU sur le post-2015 est convoquée peu de temps après, et reflète beaucoup de nos idées clés.
- Le gouvernement britannique modifie sa politique et semble désormais ouvert à la discussion au sujet du post-2015.
- Le bureau du Secrétaire général de l'ONU demande officieusement à Beyond 2015 de proposer un représentant de la société civile mondiale pour qu'il/elle rejoigne le Groupe de Haut Niveau des Nations Unies sur le post-2015.

Depuis sa création en Novembre 2010, Beyond 2015 s'est vu comme "**une campagne internationale visant à lancer et accélérer le processus de planification post-2015**". L'augmentation considérable du nombre d'événements et de discussions sur le cadre post-2015 par rapport à l'année précédente (voir détails dans <http://www.beyond2015.org/fr/%C3%A9v%C3%A9nements>) montre que les conversations et les processus de planification ont sans doute été accélérés! Certes, plusieurs facteurs ont sans doute contribué à ce changement, or il y a des preuves suggérant que Beyond 2015 a joué un rôle clé en attirant de l'attention mondiale à la question de ce qui devrait arriver après les Objectifs du Millénaire pour le développement.

Ce bref rapport vise à fournir un aperçu des réalisations que Beyond 2015 a récolté en 2011 en termes de plaidoyer. Le document est divisé en 4 sections, suivant la stratégie de plaidoyer de 2011:

1. Assurer la croissance de Beyond 2015 et son caractère international
2. Influencer les Nations Unies
3. Influencer des Etats clés
4. Influencer le processus

1. Assurer la croissance de Beyond 2015 et son caractère international

Objectif stratégique 2011: Beyond 2015 devient la campagne mondiale de référence dans ce domaine, et travaille en collaboration avec d'autres acteurs.

Novembre 2010: 5 organisations de 3 pays créent Beyond 2015.

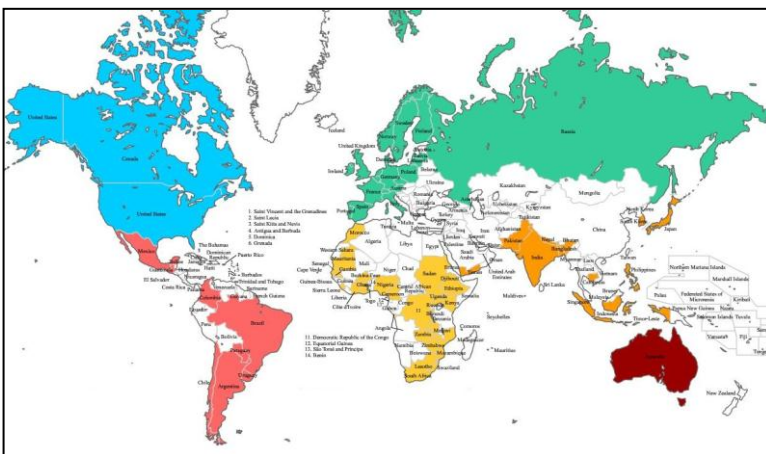
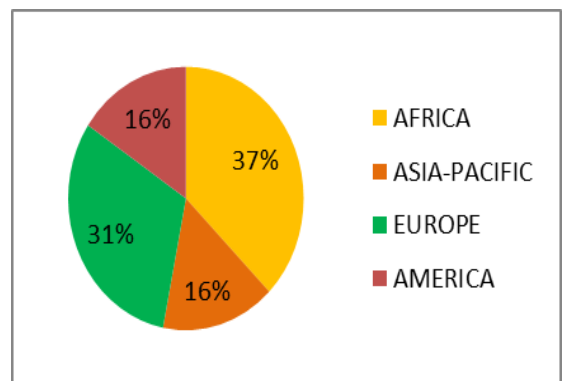
Novembre 2011: Beyond 2015 regroupe 250 organisations de 65 pays.

En Novembre 2010, une coalition de petites organisations (Bond, CAFOD, Christian Aid, Trocaire CIDSE) partageant une conviction sur la nécessité de lancer sans délai des conversations sur l'après-2015 l'échelle mondiale ont lancé Beyond 2015. En Novembre 2011, la campagne rassemble environ 325 contacts de plus de 250 organisations dans 65 pays. Plus précisément, **24 pays africains, 11 pays en Asie**

et en Océanie, 19 pays européens et 11 pays des Amériques.

Pays par région

Opérant en trois langues - français, espagnol et anglais - la campagne a développé des méthodes de travail afin de maximiser l'intégration et profiter de la force de ses organisations. Par exemple, lorsqu'il y a des occasions de playdoier clés, la campagne lance un appel aux organisations participantes afin que ceux le souhaitant peuvent rejoindre des groupes de travail *ad hoc* sur la question. Ce système a permis à plus de 40 personnes de nous aider à définir notre stratégie à des moments clés.



L'expansion rapide de la campagne a également appelé à des améliorations dans les structures organisationnelles et de gouvernance de Beyond 2015. Reflétant la dimension internationale de la campagne, le Secrétariat a déménagé depuis le réseau britannique Bond pour le réseau européen Concord, alors qu'il a étendu à deux emplois à temps partiel.

Encore le Comité exécutif a-t-il élaboré une stratégie pour assurer une répartition géographique équilibrée dans la direction de la campagne en 2012 et les années à venir.

1. Influencer les Nations Unies

Objectif stratégique 2011: le scénario post-2015 fait l'objet d'un débat officiel aux Nations Unies (attention particulière au Rapport annuel du Secrétaire général sur les OMD, la Conférence Rio+20 et tout groupe de travail créé par les Nations Unies).



Taller de Beyond 2015 en el Foro Social Mundial en Dakar, Senegal (Marzo 2011)

Des discussions au sein de la société civile, facilitées par Beyond 2015, ont eu lieu avant même que les Nations Unies n'aient officiellement lancé les discussions sur l'après-2015. En Février 2011, Beyond 2015 a organisé deux ateliers au Forum Social Mondial à Dakar, au Sénégal, essentiels pour le développement des « *Indispensables* » dans un cadre post-2015. Ce document est devenu un outil de sensibilisation pour la campagne, et reste un « document vivant » pour la discussion (voir [ici](#)).

À la mi-mai, Beyond 2015 a envoyé des lettres au directeur de UNDESA et au Président de l'Assemblée générale, dans lesquelles nous sollicitons « *Les Indispensables* » et demandons à l'ONU de prendre la direction du processus sur le post-2015. Le 14 Juin le Président de l'Assemblée générale a organisé un Dialogue sur le développement spécifiquement consacré à la période post-2015. Les discussions de cette session ont reflété clairement les besoins des « *Indispensables* » de Beyond 2015.

Ledit Dialogue sur le développement a représenté la première discussion officielle au sein de l'ONU sur le cadre post-2015.

Bien que Beyond 2015 ait été incapable d'influer directement sur la création du rapport annuel du Secrétaire général sur les OMD (en raison du manque de clarté entourant son processus d'écriture), nous avons reçu avec satisfaction la section consacrée aux processus post-2015. En fait le contenu de cette section a permis à Beyond 2015 d'ouvrir une communication directe avec le Secrétaire général et son bureau. Ainsi, le 22 Juin Beyond 2011 a-t-il envoyé une lettre au Secrétaire général (rédigée par des organisations du Zimbabwe, du Burkina Faso, France, Brésil, Grande-Bretagne et de l'Espagne, et signée par plus de 60 organisations participantes). Dans la lettre, Beyond 2015 a encouragé le Secrétaire général à lancer en 2011 un processus conduisant à un accord sur un cadre post-2015, tout en insistant sur « Les Indispensables » de la campagne. Le 8 août beyond 2015 a reçu une réponse positive du Secrétaire général qui nous remerciait pour « les propositions concrètes sur les éléments clés du cadre. » Une autre lettre, écrite cette fois par des organisations participantes du Bangladesh, Brésil, Chili, France, Nigéria, Espagne, Royaume-Uni, Zambie et Zimbabwe, et signée par plus de 60 organisations de 33 pays, a été envoyée le 18 Octobre. Cette deuxième lettre demandait au Secrétaire général son leadership personnel dans le processus, et comprenait une série de suggestions sur les principaux traits devant faire partie d'un processus mené par les Nations Unies qui puisse se dire véritablement légitime (comme nous l'avions demandé

officieusement des collègues au PNUD, à la Campagne du Millénaire des Nations Unies, à UNDESA et autres). Nous attendons maintenant une réponse officielle à ces recommandations, mais les conversations téléphoniques avec le bureau du Secrétaire général ont été encourageantes.

Le bureau du Secrétaire général a demandé officieusement à Beyond 2015 de proposer un représentant de la société civile mondiale pour rejoindre le groupe de haut niveau / Commission indépendante devant être créée afin de guider le processus de planification post-2015.

L'ONU est en train de créer un group de travail inter-agences pour soutenir le groupe de haut niveau / Commission indépendante (une autre suggestion de Beyond 2015). Ce groupe de travail est co-présidé par le PNUD et le UNDAES. Beyond 2015 maintient le contact avec les deux organismes afin de bien comprendre les travaux de ce groupe de travail et de partager des informations avec les organisations impliquées dans notre campagne.

Le PNUD (avec le soutien de UNMC) va organiser une série de jusqu'à 50 consultations nationales en 2012 pour discuter d'un cadre post-2015. Ces consultations seront utilisées pour nourrir les travaux du Groupe de travail et du Groupe de haut niveau. Beyond 2015 travaille en étroite collaboration avec le PNUD et UNMC pour s'assurer que la société civile est incluse dans une consultation pleine et significative.

Des discussions informelles avec des personnes proches de l'ONU montrent que Beyond 2015 jouit d'une influence significative sur le processus de réflexion de l'ONU sur le programme post-2015, et que la campagne a joué un rôle en assurant le prompt leadership de l'ONU sur cette question.

2. Influencer des Etats clés.

Beyond 2015 a sélectionné un certain nombre de pays clés susceptibles d'exercer leur influence sur le Sommet sur les OMD de 2013 (une étape clé pour les discussions intergouvernementales sur le post-2015). Bien qu'il soit trop tôt pour connaître les positions de tous les gouvernements clés en relation avec le cadre post-2015, Beyond 2015 a développé des relations avec la société civile dans chacun de ces pays prioritaires, et se trouve bien placé pour avoir une vision privilégiée des processus de réflexion de ces pays, lorsque leurs positions commencent à prendre forme en 2012 et 2013.



Beyond 2015 avec le Comité de Développement International du Parlement britannique (Mars 2011)

S'appuyant sur la base solide des organisations britanniques de Beyond 2015, en 2011 la campagne a entrepris une série d'activités de plaidoyer auprès des députés au Royaume-Uni et du Département britannique pour le développement international. Le secrétaire britannique des Affaires étrangères, Andrew Mitchell a renoncé à sa position originale et se montre désormais ouvert à parler de l'après-

2015. Des fonctionnaires du gouvernement britannique avec lesquels la campagne a construit des liens solides ont indiqué que Beyond 2015 a été un facteur contribuant à ce changement d'opinion.

“Me habéis convencido de que ha llegado el momento de tratar seriamente la cuestión sobre qué sucederá tras los ODM”.

Hugh Bayley, Miembro del Parlamento, 2 marzo 2011

Il y a des raisons de croire que certains pays sont déjà en train de discuter ouvertement sur le cadre post-2015 (ce serait le cas de l'Allemagne, le Pays-Bas, la Norvège, le Danemark, le Royaume-Uni ...). Des conversations informelles confirment que les recommandations de Beyond 2015 sont considérées comme des ressources utiles et sérieuses par plusieurs de ces gouvernements.

3. Influencer le processus

Objectif stratégique 2011: le processus de développement du cadre post-2015 s'avère inclusif et est ouvert à la participation de ceux directement affectés par la pauvreté et l'injustice.

L'attention constante de Beyond 2015 sur la nécessité d'une approche participative, inclusive et attentive à la voix de ceux qui sont touchés par la pauvreté et l'injustice s'est montré très utile. Preuve en est les positions décrites dans toutes les communications des Nations Unies, et on nous a assuré à plusieurs reprises que l'ONU partage nos idées sur la question. Ainsi le Rapport annuel du Secrétaire général sur les OMD suggère-t-il que «Le cadre de développement de l'après-2015 sera probablement d'autant plus efficace qu'il sera le résultat d'un processus transparent, ouvert et sans exclusion auquel participeront de multiples parties prenantes».

Beyond 2015 a été informé que nous n'avons plus besoin d'insister davantage sur ce point étant donné que les Nations Unies partagent tout à fait notre vision d'un processus participatif et inclusif! Encore faut-il, maintenant, de travailler pour s'assurer que cet engagement se traduit de manière efficace.

Mars 2012: Beyond 2015 rédige “Les Indispensables” soulignant la nécessité d'un processus inclusif et ouvert à la participation et envoie ledit document aux Nations Unies.

Juillet 2011: le Secrétaire Général rend son rapport public où il affirme que " Le cadre de développement de l'après-2015 sera probablement d'autant plus efficace qu'il sera le résultat d'un processus transparent, ouvert et sans exclusion auquel participeront de multiples parties prenantes".