

LA CAMPAÑA BEYOND 2015 EN SU PRIMER AÑO ACTIVIDADES E IMPACTO EN 2011

Resumen

En su primer año, la campaña Beyond 2015 ha experimentado un crecimiento extraordinario y ha progresado significativamente en lo que respecta a nuestros objetivos iniciales en términos de influencia. Algunos hitos clave incluyen:

- La campaña crece de 5 organizaciones en 3 países a 250 organizaciones en 65 estados.
- Beyond 2015 redacta colectivamente sus “Imprescindibles” y los envía a Naciones Unidas; la primera discusión oficial de las Naciones Unidas sobre el post-2015 es convocada poco después, reflejando muchas de nuestras ideas claves.
- El gobierno británico modifica su política y se muestra ahora abierto a la discusión sobre el post-2015.
- La oficina del Secretario general de la ONU solicita informalmente a Beyond 2015 que proponga un representante de la sociedad civil global para formar parte del Panel de Alto Nivel de Naciones Unidas para el post-2015.

Desde su nacimiento en Noviembre de 2010, Beyond 2015 se ha considerado a sí misma como **“una campaña internacional orientada a iniciar y acelerar el proceso de planificación post-2015”**. El enorme incremento en el número de eventos y discusiones sobre el marco post-2015 comparado con el año anterior (ver detalles en <http://www.beyond2015.org/es/eventos>) muestra que las conversaciones y el propio proceso de planificación ¡han sido sin duda acelerados! Si bien es cierto que muchos factores han contribuido a este cambio, existen pruebas que sugieren que Beyond 2015 ha desempeñado un papel fundamental al atraer una mayor atención global a la cuestión de qué debe suceder tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Este breve informe pretende ofrecer una panorámica de los logros que Beyond 2015 ha cosechado en 2011 en términos de captación de influencia. El documento se divide en 4 secciones, siguiendo la estrategia de influencia de 2011:

1. Cultivar la campaña Beyond 2015 y asegurar su carácter internacional
2. Influir a las Naciones Unidas
3. Influir a Estados clave
4. Influir el proceso

1. Cultivar la campaña Beyond 2015 y asegurar su carácter internacional

Objetivo estratégico 2011: Beyond 2015 es la campaña global de referencia en este campo, trabajando en colaboración con otros actores.

Noviembre 2010: 5 organizaciones de 3 países fundan Beyond 2015.

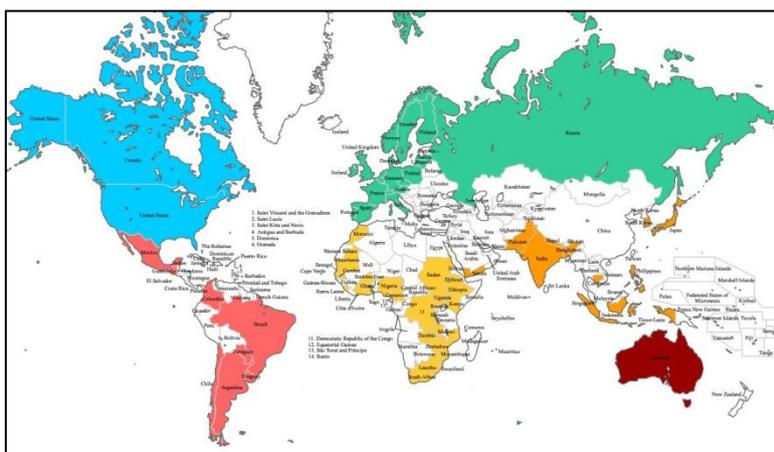
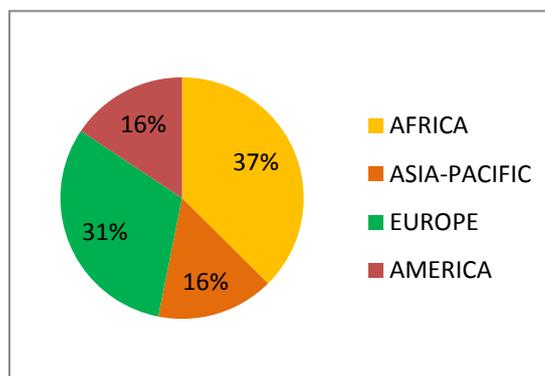
Noviembre 2011: Beyond 2015 reúne 250 organizaciones de 65 países.

En noviembre de 2010, Beyond 2015 fue lanzado por una pequeña coalición de organizaciones (Bond, CAFOD, Christian Aid, CIDSE y Trocaire) que compartían la convicción sobre la necesidad de lanzar sin dilación las conversaciones sobre el post-2015 a escala global. En noviembre de 2011, la campaña reúne alrededor de 325 contactos de más de 250 organizaciones en 65 países. En

concreto, **24 países africanos, 11 países de Asia y Oceanía, 19 países europeos y 11 países del continente americano.**

Países por región

Operando en tres idiomas - francés, español e inglés - la campaña ha desarrollado métodos de trabajo para maximizar la inclusión y aprovechar la fuerza de sus organizaciones participantes. Por ejemplo, cuando surgen oportunidades clave de influencia, la campaña lanza una invitación a las organizaciones participantes para que las que así lo deseen puedan unirse a grupos de trabajo creados ad hoc para tratar la cuestión. Este sistema ha permitido que más de 40 personas nos hayan ayudado a impulsar nuestra estrategia en momentos clave.



La rápida expansión de la campaña ha exigido asimismo mejoras en las estructuras organizativas y de gobierno de Beyond 2015. Como reflejo de la vocación internacional de la campaña, la Secretaría se ha trasladado de la red británica Bond a la red europea Concord, al tiempo que se ha ampliado a dos puestos de trabajo a tiempo parcial. El Comité Ejecutivo ha

desarrollado una estrategia para asegurar una distribución geográfica equilibrada del liderazgo en la campaña en el 2012.

2. Influenciar a las Naciones Unidas.

Objetivo Estratégico 2011: el marco post-2015 es objeto de discusión oficial en Naciones Unidas (especial atención en el Informe Anual del Secretario General sobre los ODM, la conferencia Río+20 y cualquier otro grupo de trabajo establecido por parte de Naciones Unidas).



Taller de Beyond 2015 en el Foro Social Mundial en Dakar, Senegal (Marzo 2011)

Discusiones en el seno de la sociedad civil, facilitadas por Beyond 2015, tuvieron lugar ya antes de que Naciones Unidas lanzara formalmente sus debates a cerca del post-2015. En febrero de 2011, Beyond 2015 llevó a cabo dos talleres en el Foro Social Mundial en Dakar, Senegal, esenciales para el desarrollo de “Los Imprescindibles” en un marco post-2015. Este documento se ha convertido en una herramienta de sensibilización para la campaña, y sigue siendo un "documento vivo" para la discusión (ver [aquí](#)).

A mediados de mayo, Beyond 2015 envió cartas al Director de UN DESA y al Presidente de la Asamblea General en la que destacaba “Los Imprescindibles” y solicitaba a la ONU que tomara el liderazgo del proceso post-2015. El 14 de junio el Presidente de la Asamblea General organizó un Diálogo sobre Desarrollo centrado específicamente en el proceso post-2015. Las discusiones durante esta sesión reflejaron claramente muchos de “Los Imprescindibles” de Beyond 2015.

Este Diálogo sobre Desarrollo representó la primera discusión oficial de Naciones Unidas sobre un marco post-2015.

Aunque Beyond 2015 fue incapaz de influir directamente en la creación del Informe Anual del Secretario General sobre los ODM (debido a la falta de claridad en torno al proceso de redacción), vimos con satisfacción la extensa sección dedicada al proceso post-2015. Esto permitió a Beyond 2015 abrir un canal de comunicación directo con el Secretario General y su oficina. Así, el 22 de junio se envió una carta al Secretario General (redactada por organizaciones parte de la campaña de Zimbabwe, Burkina Faso, Francia, Brasil, Reino Unido y España, y firmada por más de 60 organizaciones participantes). En la carta, Beyond 2015 animaba al Secretario General a iniciar en 2011 la formulación de un proceso que llevara a alcanzar un acuerdo sobre un marco post-2015, al tiempo que destacaba “Los Imprescindibles” de la campaña. El 8 de agosto, Beyond 2015 recibía una respuesta positiva por parte del Secretario General Adjunto que *"agradecía las sugerencias concretas sobre los elementos clave de un marco"*. Otra carta, esta vez redactada por organizaciones participantes de Bangladesh, Brasil, Chile, Francia, Nigeria, España, Reino Unido, Zambia y Zimbabue, y firmada por más de 60 organizaciones de 33 países, fue enviada el 18 de octubre, pidiendo al Secretario General su liderazgo personal en el proceso, a la vez que se incluían una serie de recomendaciones prácticas sobre los rasgos principales que debería incluir un proceso

verdaderamente legítimo conducido por Naciones Unidas (como informalmente nos habían solicitado colegas del PNUD, de la Campaña del Milenio de Naciones Unidas, de UN DESA y otros). Estamos a la espera de una respuesta oficial a estas recomendaciones, pero las conversaciones telefónicas con la oficina del Secretario General han sido alentadoras.

La oficina del Secretario General ha pedido informalmente a Beyond 2015 que designe a un representante de la sociedad civil global para formar parte del Grupo de Alto Nivel / Comisión Independiente que será establecido para guiar el proceso de planificación del marco post-2015.

La ONU está ultimando la creación de un equipo interinstitucional para apoyar al Panel de Alto Nivel / Comisión Independiente (otra sugerencia más de Beyond 2015). Este grupo de trabajo está copresidido por el PNUD y UNDESA. Beyond 2015 mantiene el contacto con ambos organismos para comprender la labor de este grupo de trabajo y compartir información con las organizaciones participantes en la campaña.

El PNUD (con el apoyo de UNMC) va a organizar una serie de hasta 50 consultas nacionales en 2012 para discutir un marco post-2015. Estas consultas se utilizarán para alimentar el trabajo del Grupo de Trabajo y del Grupo de Alto Nivel. Beyond 2015 trabaja en estrecha colaboración con el PNUD y UNMC para asegurar que la sociedad civil es incluida de forma plena y significativa en estas consultas.

Conversaciones informales con personas cercanas a las Naciones Unidas señalan que Beyond 2015 goza de una significativa influencia en el proceso de reflexión de la ONU sobre el programa post-2015, y que la campaña desempeñó un papel en asegurar el pronto liderazgo de la ONU sobre esta cuestión.

3. Influnciar a Estados clave.

Beyond 2015 ha seleccionado una serie de países clave que es probable que ejerzan su influencia en la Cumbre sobre los ODM de 2013 (una etapa clave para los debates intergubernamentales sobre un marco post-2015). Aunque es demasiado pronto para saber las posiciones de todos los gobiernos clave en relación con un marco post-2015, Beyond 2015 ha desarrollado relaciones con la sociedad civil en cada uno de estos países prioritarios, y se halla bien situada para obtener una visión privilegiada de la reflexión gubernamental en 2012 y 2013, cuando las posiciones de estos países empezará a gestarse.

Aprovechando la sólida base de organizaciones parte británicas, en 2011 Beyond 2015 emprendió una serie de actividades de influencia y captación de apoyos con parlamentarios del Reino Unido y con el Departamento del Reino Unido para el



Beyond 2015 con el Comité de Desarrollo Internacional del Parlamento británico (Marzo 2011)

Desarrollo Internacional. El Secretario de Estado británico, Andrew Mitchell ha dado un giro rotundo a su posición inicial y se muestra ahora abierto a hablar sobre el post-2015. Funcionarios del gobierno del Reino Unido con los que la campaña ha construido sólidos vínculos, han señalado que Beyond 2015 fue un factor que contribuyó a este cambio de opinión.

"Me habéis convencido de que ha llegado el momento de tratar seriamente la cuestión sobre qué sucederá tras los ODM".

Hugh Bayley, Miembro del Parlamento, 2 marzo 2011

Existen razones para creer que determinados países están ya debatiendo abiertamente sobre el marco post-2015 (Alemania, Holanda, Noruega, Dinamarca, Reino Unido...) y conversaciones informales confirman que las recomendaciones de Beyond 2015 son consideradas recursos útiles y trascendentes por parte de muchos de estos gobiernos.

4. Influir el proceso

Objetivo estratégico 2011: El proceso de desarrollo de un marco post-2015 es inclusivo y abierto a la participación de quienes se encuentran directamente afectados por la pobreza y la injusticia.

La constante atención de Beyond 2015 sobre la necesidad de un proceso participativo, inclusivo y que responda a las voces de los afectados por la pobreza y la injusticia ha dado resultados. Ello queda patente en todas las comunicaciones con las Naciones Unidas, y se nos ha asegurado en numerosas ocasiones que la ONU está totalmente de acuerdo. En este sentido, el Informe Anual del Secretario General sobre los ODM sugiere que "para que el marco de desarrollo posterior a 2015 tenga la mayor repercusión posible sobre el desarrollo, debe ser el resultado de un proceso inclusivo, abierto y transparente en el que participen múltiples interesados".

Beyond 2015 ha sido informado de que ya no necesita insistir y presionar sobre la necesidad de un proceso participativo e inclusivo (dado que las Naciones Unidas están totalmente de acuerdo! El desafío es ahora, por lo tanto, asegurar que este compromiso se cumple de forma efectiva.

Marzo 2012: Beyond 2015 redacta "Los Imprescindibles" subrayando la necesidad de un proceso abierto a la participación e inclusivo y envía dicho documento a las Naciones Unidas.

Julio 2011: el Secretario General hace público su informe en el que señala que " para que el marco de desarrollo posterior a 2015 tenga la mayor repercusión posible sobre el desarrollo, debe ser el resultado de un proceso inclusivo, abierto y transparente en el que participen múltiples interesados".