

**LA CAMPAÑA BEYOND 2015
EN SU SEGUNDO AÑO**

ACTIVIDADES E IMPACTO EN 2012



Beyond2015

Campaigning for a global development framework
after the Millennium Development Goals

LA CAMPAÑA BEYOND 2015 EN SU SEGUNDO AÑO

ACTIVIDADES E IMPACTO EN 2012

INDICE

0. RESUMEN	1
1. OBJETIVO 1: LAS NACIONES UNIDAS HAN PUESTO EN MARCHA Y ESTÁN LIDERANDO UN PROCESO SÓLIDO, LEGÍTIMO E INCLUSIVO DE PLANIFICACIÓN POST-2015	2
2.1 Informe del Grupo de Trabajo de las Naciones Unidas	2
2.2 Consultas nacionales	2
2.3 Grupo de Alto Nivel	3
2.4 Consultas temáticas	4
2. OBJETIVO 2: SE APOYA A LA SOCIEDAD CIVIL EN TODO EL MUNDO CON VISTAS A FORMULAR PETICIONES CLARAS Y COHERENTES QUE INFLUYAN EN EL DEBATE Y RESPONDAN A LAS VOCES DE QUIENES SE ENCUENTRAN DIRECTAMENTE AFECTADOS POR LA POBREZA Y LA INJUSTICIA.	4
2.5 La iniciativa <i>Participa</i>	4
2.6 Deliberaciones nacionales de la sociedad civil	4
2.7 Conceptos básicos de un marco post-2015	5
2.8 Consultas temáticas	5
3. OBJETIVO 3. BEYOND 2015 ES LA CAMPAÑA GLOBAL DE REFERENCIA EN ESTE CAMPO, Y TRABAJA EN COLABORACIÓN CON OTROS ACTORES	6
3.1 Crecimiento de Beyond 2015	6
3.2 Paridad entre el Norte y el Sur en la gobernanza de Beyond 2015	7
4. OBJETIVO 4: RIO+20 CONSTITUYE UN HITO FUNDAMENTAL QUE MEJORA LAS PERSPECTIVAS EN RELACIÓN CON EL MARCO POST-2015 Y OFRECE OPORTUNIDADES DE ESTABLECER VÍNCULOS CON LAS REDES DEL SUR	8

LA CAMPAÑA BEYOND 2015 EN SU SEGUNDO AÑO ACTIVIDADES E IMPACTO EN 2012

Resumen

En su segundo año (de noviembre de 2011 a noviembre de 2012), la campaña **Beyond 2015** ha experimentado un crecimiento extraordinario y ha progresado significativamente en lo que respecta a nuestros objetivos iniciales en términos de influencia. Entre los hitos clave cabe señalar los siguientes:

- **Beyond 2015** crece de **250 organizaciones en 65 países a 577 organizaciones en 95 países**, lo que significa un crecimiento superior al 100%.
- **Beyond 2015** promueve la representación de la sociedad civil en el Grupo de Alto Nivel de Personas Eminentes sobre la Agenda para el Desarrollo post-2015 y organiza reuniones de la sociedad civil con el Grupo de Alto Nivel en Nueva York y Londres.
- En el Comité Ejecutivo de **Beyond 2015** existe paridad de representación entre el Norte y el Sur. El Comité Ejecutivo está constituido por seis organizaciones del Sur y seis del Norte y copresidido por The Seed Institute (Kenya) y CAFOD (Reino Unido)
- Los esfuerzos de **Beyond 2015** para promover un proceso unificado sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el post-ODM se reflejan ampliamente en la sociedad civil, los gobiernos y el personal de las Naciones Unidas
- Centenares de organizaciones de la sociedad civil se reúnen para debatir sobre las expectativas en torno al proceso post-2015 en el seno de la Asamblea Mundial de CIVICUS, cuyas conclusiones se recogen en la declaración de Civicus
- **Beyond 2015** coordina la creación de contribuciones para las 11 consultas temáticas de la ONU
- **Beyond 2015** recibe fondos de la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (SIDA, por sus siglas en inglés) para organizar una serie de deliberaciones a nivel nacional con las organizaciones de la sociedad civil sobre el marco post-2015 en 30 países.

Este breve informe pretende ofrecer una panorámica de los logros que **Beyond 2015** ha cosechado en 2012 en términos de incidencia. El documento se divide en cuatro secciones, siguiendo los objetivos establecidos en la estrategia de influencia de 2012. Se ha utilizado un sistema de tres colores (rojo, amarillo y verde). El verde indica que el objetivo se ha alcanzado totalmente, el amarillo indica que el objetivo se ha alcanzado parcialmente y el rojo indica que el objetivo no se ha alcanzado.

Objetivo 1: Las Naciones Unidas han puesto en marcha y están liderando un proceso sólido, legítimo e inclusivo de planificación post-2015.	
Objetivo 2: Se apoya a la sociedad civil en todo el mundo con vistas a formular peticiones claras y coherentes que influyan en el debate y respondan a las voces de quienes se encuentran directamente afectados por la pobreza y la injusticia.	
Objetivo 3: Beyond 2015 es la campaña global de referencia en este campo, y trabaja en colaboración con otros actores.	
Objetivo 4: Rio +20 constituye un hito fundamental que mejora las perspectivas sobre post-2015 y ofrece oportunidades de establecer vínculos con redes del Sur.	

OBJETIVO 1: LAS NACIONES UNIDAS HAN PUESTO EN MARCHA Y ESTÁN LIDERANDO UN PROCESO SÓLIDO, LEGÍTIMO E INCLUSIVO DE PLANIFICACIÓN POST-2015.



Resumen: *Se ha progresado significativamente gracias al liderazgo de las Naciones Unidas en un proceso que, en teoría, es sólido, legítimo e inclusivo. Existen pruebas de que Beyond 2015 ha influido en este proceso. Las consultas temáticas y el Grupo de Alto Nivel han demostrado ser mecanismos abiertos a la sociedad civil y, en menor medida, a quienes se encuentran más afectados por la pobreza y la injusticia. Sobre el papel, las consultas nacionales también serán inclusivas y la mayoría de los actores tienen previsto promover la participación de la sociedad civil. La “Conversación global” en www.theworldwewant.org es un instrumento de divulgación muy útil, aunque está por ver si llegará a las personas más afectadas por la pobreza y la injusticia. Los próximos nueve meses serán decisivos y demostrarán si este proceso iniciado por la ONU es realmente sólido, legítimo e inclusivo.*

Desde su creación, la campaña **Beyond 2015** ha instado a las Naciones Unidas a liderar un proceso sólido, participativo e inclusivo con vistas a la elaboración del marco post-2015. En 2012, la campaña ha realizado varios intentos de acercamiento a la ONU a este respecto, entre los cuales cabe señalar las siguientes iniciativas:

- **Hacia un marco sucesor de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Acciones inmediatas para las Naciones Unidas** (marzo de 2012, véase [aquí](#)) **Cartas al Secretario General** (Véase [aquí](#) y [aquí](#))
- **Cartas a varios responsables de la adopción de decisiones en las Naciones Unidas tras la Asamblea Mundial de CIVICUS** (Véase [aquí](#))
- **Análisis del mandato del Grupo de Alto Nivel** (Véase [aquí](#))

Nuestros mensajes han llegado a los más altos niveles. En su informe sobre la necesidad de avanzar más rápidamente en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y los problemas que impiden progresar en la agenda de las Naciones Unidas para el desarrollo después de 2015 (agosto de 2012), el Secretario General de la ONU reiteraba que *“para que el marco de desarrollo posterior a 2015 tenga la mayor repercusión posible sobre el desarrollo, debe ser el resultado de un proceso inclusivo, abierto y transparente en el que participen múltiples interesados.”*

“Beyond 2015 ha contribuido de forma importante al establecimiento de un diálogo abierto a la participación de múltiples actores interesados, sobre la agenda de desarrollo Post-2015, y colabora estrechamente con el sistema de las Naciones Unidas en las iniciativas adoptadas para promover la participación de la sociedad civil con un auténtico espíritu de asociación

Corinne Woods, Directora of UNMC

→ **Informe del Grupo de Trabajo de las Naciones Unidas** (Véase [aquí](#))

En este informe se han incluido algunas de las preguntas y los mensajes de **Beyond 2015** y se hace hincapié en los argumentos que justifican la necesidad de un proceso inclusivo (p.7). Los tres principios de los derechos humanos, la igualdad y la sostenibilidad (p.23-25) reflejan las posiciones de **Beyond 2015** y sus [peticiones](#) sobre las políticas. En línea con la opinión de la mayoría en el debate y, por supuesto, con la [posición](#) sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible que **Beyond 2015** ha venido impulsando en relación con la universalidad, el informe aboga por un marco mundial que vaya más allá de los países “en desarrollo”. Al parecer, los autores del informe han escuchado numerosas opiniones al respecto.

→ Consultas nacionales

Las [directrices de Naciones Unidas](#) sobre los diálogos nacionales reflejan claramente las principales preguntas de **Beyond 2015** en materia de políticas sobre un proceso inclusivo y participativo, y se refieren concretamente a Beyond 2015, proponiendo que las oficinas de las Naciones Unidas en los países: “examinen la posibilidad de participar activamente con las coaliciones de la sociedad civil y sus asociados nacionales en la elaboración de la agenda para el desarrollo después de 2015 (por ejemplo, la Coalición Beyond 2015, la Campaña Mundial de Acción contra la Pobreza [GCAP] y otras alianzas del Sur)”.

Beyond 2015 considera que las consultas nacionales de las Naciones Unidas deben contar con la plena participación de los actores pertinentes de las organizaciones de la sociedad civil del país. Por ejemplo, el organismo coordinador de **Beyond 2015** en Colombia se encargará de la coordinación de la agenda de la sociedad civil durante el proceso de consultas nacionales de la ONU. Los colegas de Filipinas y de muchos otros países están cooperando muy estrechamente con las oficinas de la ONU en sus respectivos países para facilitar la colaboración y la participación de la sociedad civil en las consultas nacionales.

→ Grupo de Alto Nivel

"**Beyond 2015** es un importante foro para la participación de la sociedad civil en la agenda para el desarrollo Post-2015. Sus aportaciones y observaciones sobre muchos de los procesos de la ONU actualmente en curso, como el Grupo de Alto Nivel propiciado por el Secretario General, han sido esenciales para obtener un amplio respaldo y garantizar la legitimidad del proceso."

Funcionario de alto nivel en la Oficina Ejecutiva del Secretario General de las Naciones Unidas. diciembre de 2012

A principios de 2012, **Beyond 2015** organizó un [proceso](#) transparente e inclusivo para proponer a los representantes de la sociedad civil que deberían formar parte del Grupo de Alto Nivel. Dichas recomendaciones se transmitieron al Secretario General de la ONU y a otras personalidades de la Organización (véase la carta [aquí](#)). Se invitó a la Sra. Graca Machel, una de los cinco representantes propuestos por nosotros, a formar parte del Grupo (Véase [aquí](#)). **Beyond 2015** está permanentemente en contacto con la Sra. Machel y su oficina. La Sra. Machel se encarga de que los mensajes clave de **Beyond 2015** se incluyan en los debates del Grupo de Alto Nivel.

“La campaña **Beyond 2015** proporciona una gran cantidad de información detallada acerca del debate sobre el proceso post-2015 y ha resultado muy útil para informar y ayudar al Comité de Asistencia para el Desarrollo y a la OCDE a buscar la forma de participar en un debate que debe estar a cargo de los países y celebrarse bajo los auspicios de la ONU.”

Hildegard Lingnau, Consejera Superior de Análisis Estratégico y Cuestiones Transversales, Oficina del Director de la Dirección de la Asistencia para el Desarrollo, OCDE

Beyond 2015 lideró la labor de participación de las organizaciones de la sociedad civil en las reuniones del Grupo de Alto Nivel celebradas en Nueva York y en Londres, y tiene previsto hacer lo mismo en futuras reuniones. **Beyond 2015** encabezó el proceso de selección a nivel mundial y organizó seis mesas redondas temáticas y una reunión general en la que participaron más de 200 representantes de las

organizaciones de la sociedad civil junto con miembros del Grupo de Alto Nivel. Se ofrece un panorama general de todas estas reuniones [aquí](#) y [aquí](#).

Varias de las partes que participan en la campaña están intentando influir en miembros concretos del Grupo de Alto Nivel. **INFID**, organismo coordinador de **Beyond 2015** en Indonesia, está promoviendo los mensajes de la campaña ante el Presidente de Indonesia para que este los difunda de forma eficaz a la sociedad civil en la región (actividad que se ha visto reflejada en las reuniones de divulgación celebradas en diciembre de 2012 y enero de 2013). El centro de coordinación de la red británica **Bond** para **Beyond 2015** se reúne periódicamente con Michael Anderson, “Sherpa” encargado de representar el proceso post-2015 ante el Primer Ministro del Reino Unido. **Save the Children**, organización miembro del **Comité Ejecutivo** que copreside el **Grupo de Trabajo europeo**, se reúne con el Comisario Piebalgs antes y después de cada una de las reuniones del Grupo de Alto Nivel.

Otros miembros del **Comité Ejecutivo** y la Secretaría se reúnen con Homi Kharas, autor principal del informe del Grupo de Alto Nivel, para que se incluyan los mensajes clave. Y los colegas de Liberia están en estrecho contacto con la Oficina del Presidente y garantizan un punto de enlace con la sociedad civil en la oficina dedicada a esta cuestión y se encargan de informar al Presidente de las posiciones de **Beyond 2015** en África.

Está por ver hasta qué punto influirá **Beyond 2015** en el Grupo de Alto Nivel, teniendo en cuenta los signos positivos y negativos recabados en las últimas reuniones. Es positivo que el Grupo esté de acuerdo en que la visión para el marco de desarrollo post-2015 debería basarse en la erradicación de la pobreza en todo el mundo. Dicho esto y dado que ya estamos en vías de erradicar la pobreza, nos preguntamos si esta visión es lo suficientemente ambiciosa y si realmente es independiente del enfoque basado en los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Y es más, aún es preciso hacer frente a algunos retos para lograr que el objetivo del Grupo sea más ambicioso y responda a la necesidad de un marco transformacional y universal que se aplique a todos los países, basado en una visión que no se limite a la erradicación de la pobreza, sino que abarque también la sostenibilidad ambiental, los derechos humanos y la desigualdad.

→ Consultas temáticas

Para consultar información detallada sobre la manera de influir en el éxito de una iniciativa, véase [sección a continuación](#).

OBJETIVO 2: SE APOYA A LA SOCIEDAD CIVIL EN TODO EL MUNDO CON VISTAS A FORMULAR PREGUNTAS CLARAS Y COHERENTES QUE INFLUYAN EN EL DEBATE Y RESPONDAN A LAS VOCES DE QUIENES SE ENCUENTRAN DIRECTAMENTE AFECTADOS POR LA POBREZA Y LA INJUSTICIA.



Resumen: La campaña Beyond 2015, en colaboración con la Campaña Mundial de Acción contra la Pobreza y con el Foro Internacional de Plataformas de Organizaciones no Gubernamentales, está inmersa en un proyecto de deliberaciones de la sociedad civil sobre un marco post-2015 en 30 países distintos. Al mismo tiempo, estamos trabajando para alcanzar posiciones consensuadas sobre los conceptos básicos de un marco post-2015. Los datos procedentes de la iniciativa “Participa” se incorporarán a los dos flujos de trabajo a fin elaborar nuevas preguntas coherentes que respondan a las voces de quienes se encuentran más afectados por la pobreza y la injusticia.

→ **La iniciativa “Participa”** (Véase [aquí](#))



Desde el inicio de la campaña, **Beyond 2015** sostiene que un marco post-2015 debería reflejar las voces de quienes se encuentran directamente afectados por la pobreza y la injusticia. En el mes de septiembre de 2012, la campaña puso en marcha un importante programa de investigación participativa – *Participa* – en colaboración con el Institute for Development Studies. Este programa proporcionará pruebas muy fiables de la realidad de la pobreza sobre el terreno, conectando las perspectivas de los más pobres con el debate sobre el proceso post-2015 y agrupando

varios proyectos de investigación independientes puestos en marcha en más de 30 países en todo el mundo. La iniciativa *Participa* está organizando una serie de intervenciones para que los responsables de la formulación de las políticas conozcan la situación de los grupos marginados. Entre estas intervenciones cabe señalar el examen de la evidencia disponible, la realización de películas y la organización de sesiones de inmersión destinadas a los responsables de la adopción de decisiones a fin de que puedan experimentar *in situ* las cuestiones relacionadas con la pobreza y escuchen a las personas directamente afectadas por esta lacra. Numerosos miembros del Grupo de Alto Nivel se han comprometido de diversas formas con la iniciativa *Participa*, desde asistir a las sesiones de “inmersión” sobre el terreno hasta dedicar tiempo para analizar los resultados del trabajo.

“**Beyond 2015** ha sido una excelente plataforma para trabajar en colaboración en los ámbitos del medio ambiente y el desarrollo con vistas a la elaboración del marco post-2015. Beyond 2015 ha sabido desenmarañar el intrincado proceso de las Naciones Unidas y proporcionar una panorámica sobre los mejores momentos en los que participar.”

Neva Frecheville, copresidenta de Beyond 2015. CAFOD y ex-miembro de WWF.

→ **Deliberaciones nacionales de la sociedad civil**

La campaña **Beyond 2015** recibió una subvención de cerca de 500.000 euros para llevar a cabo un proyecto denominado “**Compromiso sostenido de la sociedad civil a nivel nacional y regional con el marco de desarrollo post-2015**”. En colaboración con la **Campaña Mundial de Acción contra la Pobreza** y con el **Foro Internacional de Plataformas de Organizaciones no Gubernamentales**, **Beyond 2015** está apoyando la creación de 30 centros nacionales (12 en África, 10 en Asia y 8 en América Latina) con el fin de organizar una serie de [deliberaciones de la sociedad civil](#); contribuir a elaborar la posición de **Beyond 2015** sobre la visión, el propósito, los principios y los criterios de un marco post-2015; elaborar preguntas específicas y concretas sobre políticas dirigidas a los gobiernos nacionales, al objeto de influir en su posición sobre el debate sobre el post-2015; hacer uso de estas preguntas de manera permanente y concertada para ejercer influencia en los gobiernos; y, por último, utilizar dichas preguntas en los [procesos de consulta liderados por las Naciones Unidas](#) a nivel nacional e internacional.

“Las conversaciones con el Grupo de Trabajo Europeo de Beyond 2015 han aportado ideas interesantes e innovadoras sobre la manera de abordar las complejas cuestiones que surgirán en relación con el marco post-2015. Espero seguir trabajando con ellos el próximo año.”

Andris Piebalgs, Comisario de Desarrollo de la UE, miembro del Grupo de Alto Nivel

→ **Conceptos básicos de un marco post-2015** (Véase [aquí](#))

La [estrategia sobre el contenido](#) de la campaña **Beyond 2015** está siendo objeto de amplia difusión y ha generado un gran interés por nuestro enfoque, en particular por parte de los miembros principales de la Secretaría de las Naciones Unidas en el Grupo de Alto Nivel, así como de algunos miembros de dicho Grupo y sus asesores. Es evidente que este enfoque está influyendo en el Grupo de Alto Nivel y está resultando útil para la propia visión de nuestra campaña.

Los miembros del Grupo de Alto Nivel y del Grupo de Trabajo de las Naciones Unidas han manifestado su disposición a participar en las diversas iteraciones de la [Visión](#), el [Propósito](#), los [Principios](#) y los [Criterios](#) y **Beyond 2015** velará por que estos mensajes influyan en la elaboración del informe del Grupo de Alto Nivel y del informe anual del Secretario General de la ONU de 2013.

→ **Consultas temáticas**

Beyond 2015 está preparando [documentos de posición](#) para las 11 consultas temáticas de la ONU. Numerosas organizaciones de la sociedad civil están trabajando conjuntamente bajo la supervisión de las 11 organizaciones coordinadoras (**Comunidad Internacional Bahá'í international Community** en el ámbito de la desigualdad, **Medicus Mundi** en el ámbito de la salud, **Save the Children** en el ámbito de la seguridad alimentaria y la nutrición, **Red de Acción por el Clima** en el ámbito del medio ambiente y la energía, **Campaña Mundial de Educación para la Paz** en el ámbito de la educación, **Centro de Derechos Económicos y Sociales (CESR)** y **Campaña Mundial de Acción contra la Pobreza (GCAP)** en el ámbito de la gobernanza, **International Alert** en el ámbito de los conflictos y la fragilidad, **Asociación Cristiana de Socorro y Desarrollo (CRDA)** en el ámbito de la dinámica de la población, **Restless Development** en el ámbito del crecimiento y el empleo (examen de la información disponible) y un equipo supervisor constituido por **WASH United**, **Fresh Water Acción** y **End Water Poverty** en el ámbito del agua y el saneamiento. A finales de 2012 se enviarán los documentos sobre desigualdad, salud, alimentos y nutrición y medio ambiente. Los otros se ultimarán antes del mes de marzo de 2013, con tiempo suficiente para que puedan influir en el Grupo de Alto Nivel. Los mensajes de los documentos ya se están utilizando en las principales reuniones con los miembros del Grupo de Alto Nivel.

Todos los documentos se han distribuido a todos los miembros de la campaña para que formulen observaciones y todos han sido verificados y aprobados por el Comité Ejecutivo de **Beyond 2015**. Todos los documentos se presentarán a las respectivas consultas, serán utilizados como instrumentos de influencia por los miembros de los equipos de redacción, así como por cualquier miembro de la campaña que desee utilizarlos en nombre de **Beyond 2015**, y las lecciones aprendidas durante el proceso de redacción de los documentos sobre la visión, el propósito, los principios y los criterios del futuro marco de desarrollo se incluirán en un documento de contenidos en 2013.

“Muchas personas en Naciones Unidas consideran que **Beyond 2015** es la red de la sociedad civil a la que contactar en el proceso post-2015”

Asesor especial de un miembro del Grupo de Alto Nivel, Nueva York, septiembre de 2012

OBJETIVO 3: BEYOND 2015 ES LA CAMPAÑA GLOBAL DE REFERENCIA EN ESTE CAMPO, QUE TRABAJA EN COLABORACIÓN CON OTROS ACTORES.



*Resumen: En su segundo año, la campaña **Beyond 2015** ha experimentado una rápida expansión y ha aumentado la capacidad de su personal y el número de organizaciones que la integran. Se han establecido asociaciones de colaboración con importantes organizaciones y redes, entre las que cabe mencionar GCAP, CIVICUS, el Centro de la Sociedad Civil de Berlín y el Foro Internacional de Plataformas de ONG. El número de organizaciones participantes de América Latina está creciendo a un buen ritmo y este crecimiento seguirá teniendo un carácter prioritario en 2013.*

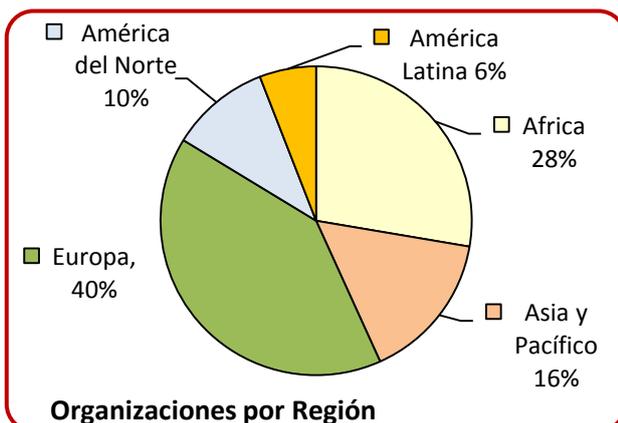
→ **El crecimiento de *Beyond 2015***

Beyond 2015 fue fundada en noviembre de 2010 por cinco organizaciones de la sociedad civil en tres países y en noviembre de 2011 contaba ya con 243 organizaciones de 62 países. El pasado año, Beyond 2015 experimentó un espectacular crecimiento y ya contaba con 577 organizaciones de 95 países diferentes. Actualmente el desglose por países es el siguiente: **África (184 organizaciones de 33 países), Asia (85 organizaciones de 16 países), Europa (230 organizaciones de 24 países), América del Norte (60 organizaciones de 2 países), América Latina (34 organizaciones de 18 países).**

Dic. 2011: **Beyond 2015** cuenta con 262 organizaciones de 65 países

Dic. 2012: **Beyond 2015** cuenta con 577 organizaciones de 95 países.

El crecimiento de Beyond 2015 se debe en gran medida a su creciente influencia, a las relaciones que ha establecido con otras importantes redes y organizaciones (**GCAP, CIVICUS, CAN Internacional** y **El Centro de la Sociedad Civil de Berlín** entre otras), así como a su compromiso con la inclusión y el trabajo colectivo. El Comité Ejecutivo, grupos de trabajo, equipos de redacción para las consultas temáticas y los centros de coordinación nacionales y regionales de **Beyond 2015** han hecho posible que centenares de organizaciones y particulares impulsen nuestras iniciativas de influencia en los momentos decisivos.



La continua expansión de **Beyond 2015** ha permitido mejorar notablemente la estructura y la gobernanza de la campaña. Ahora existe un equilibrio entre el Norte y el Sur en la composición del Comité Ejecutivo (véase el epígrafe que figura a continuación) y se ha consolidado el método de trabajo basado en conferencias telefónicas mensuales. La Secretaría cuenta con un Coordinador Internacional a tiempo completo, un

Oficial Internacional a tiempo parcial y con coordinadores regionales a tiempo parcial en Europa, África, Asia y América Latina. En 2013, la campaña empleará a un Oficial de Finanzas y Administración a tiempo completo y a un Coordinador de Promoción a tiempo parcial.

→ **Paridad entre el Norte y el Sur en la gobernanza de la campaña Beyond 2015**



Mwangi Waituru y Amy Pollard, copresidentes del Comité Ejecutivo de Beyond 2015 (Nota: Amy se encuentra en permiso por maternidad y ha sido sustituida por Neva Frecheville)

El mandato del Comité Ejecutivo original de **Beyond 2015** expiró en el mes de febrero de 2012 y dimitieron todos sus miembros. Tras un [proceso](#) de selección abierto y competitivo, fueron seleccionadas seis organizaciones del Sur Global y otras seis organizaciones del Norte Global para constituir un nuevo Comité Ejecutivo, que es el núcleo central de la campaña y su principal órgano de gobierno. **The Seed Institute** desempeñará la vicepresidencia de la campaña en nombre del Sur Global y **CAFOD** lo hará en nombre del Norte Global. Este nuevo Comité y sus copresidencias tienen un mandato de dos años que expirará en el mes de febrero de 2014.

Estimamos que, en 2012, la Secretaría y el Comité Ejecutivo de **Beyond 2015** y varias organizaciones de la sociedad civil que participan en **Beyond 2015** han representado a la campaña en más de 100 eventos en todo el mundo, entre los que cabe señalar las reuniones de divulgación del Grupo de Alto Nivel y los miembros individuales del Grupo, numerosos eventos en la Cumbre Rio+20, el Grupo de Contacto Post-ODM del Japón, el Grupo de Trabajo de las Naciones Unidas sobre la Agenda para el Desarrollo después de 2015, reuniones con el Presidente de Liberia (copresidente del Grupo de Alto Nivel), con el Presidente de Indonesia y con el enviado especial del Primer Ministro del Reino Unido para el marco *post-2015*, así como el Foro de Organizaciones de la Sociedad Civil de la Unión Europea y América Latina, en el que se presentó oficialmente Beyond 2015 en América Latina. La campaña **Beyond 2015** también participó de forma importante en la organización de eventos de divulgación para la sociedad civil durante las reuniones del Grupo de Alto Nivel celebradas en Nueva York y Londres.

“Beyond 2015 ya se ha hecho un hueco en el discurso del proceso post 2015 y ha buscado un espacio para la acción. Ha impulsado de forma significativa la labor de la sociedad civil en el post 2015. La colaboración de las campañas GCAP y **Beyond 2015** ha sido crucial para ampliar el espacio de la sociedad civil. Tengo la satisfacción de afirmar que, durante el pasado año, la relación ha sido muy constructiva y fructífera. Estas sinergias de GCAP y **Beyond 2015**) reforzarán sin duda el discurso de la sociedad civil en el proceso post 2015 y lo harán más eficaz.”

Amitabh Behar, GCAP / Beyond 2015

OBJETIVO 4: RIO+20 CONSTITUYE UN HITO FUNDAMENTAL, QUE MEJORA LAS PERSPECTIVAS EN RELACIÓN CON EL MARCO POST-2015 Y OFRECE OPORTUNIDADES DE ESTABLECER VÍNCULOS CON LAS REDES DEL SUR.



Resumen: Beyond 2015 tuvo una importante presencia en la Cumbre Rio+20 con un Grupo de Trabajo muy activo en el que participaron numerosas organizaciones de todo el mundo, que examinaron la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos y el marco post-2015. Se establecieron vínculos muy fructíferos con varias organizaciones de la sociedad civil y con varias redes del Sur. Sin embargo, queda un reto pendiente: garantizar que los dos procesos (post-ODM y Objetivos de Desarrollo Sostenible) se integren en un único marco unificado en 2015.

Beyond 2015 contribuyó a la elaboración del borrador preliminar (véase la contribución [aquí](#)), y organizó una mesa redonda con las organizaciones de la sociedad civil durante las reuniones entre los períodos de sesiones del mes de marzo de la Campaña del Milenio de las Naciones Unidas (véase el informe [aquí](#)). Este evento ofreció una excelente oportunidad de utilizar la contribución de Beyond 2015 para influir en los Departamentos de la ONU y en gobiernos clave como el de Colombia, que está desempeñando un papel de liderazgo en el proceso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La campaña también colaboró en la organización de una reunión sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y post-ODM entre los períodos de sesiones de abril, que ofreció a los miembros del [Grupo de Trabajo de Beyond 2015 sobre Rio+20](#) (entre los que cabe señalar **ATD Cuarto Mundo** y **Civicus**) una nueva oportunidad de utilizar los mensajes de la campaña para influir en departamentos y gobiernos.

Neva Frecheville, que en ese momento presidía el Grupo de Trabajo de Beyond 2015 Rio+20 en nombre de **WWF-UK** (Neva copreside ahora el Comité Ejecutivo en nombre de **CAFOD**), asistió a la reunión del Consejo de Administración del PNUMA y al Foro Ministerial Mundial sobre el Medio Ambiente, los días 20 a 22 de febrero de 2012 en Nairobi (Kenya) para transmitir la opinión de **Beyond 2015** sobre la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y post-ODM, así como de consolidar las relaciones entre los objetivos del Sur y los objetivos ambientales. En el transcurso del Foro se transmitieron las aportaciones de Beyond 2015 a los gobiernos de Brasil, Colombia, Guatemala y el Perú.

Los resultados de la Cumbre de Río tuvieron importantes repercusiones en el proceso de desarrollo post-2015, incluido un mandato en el marco de la iniciativa “el mundo que queremos construir para 2015” para crear un Grupo de trabajo intergubernamental abierto sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que examine la posibilidad de integrar la sostenibilidad en marcos de desarrollo a nivel mundial.

La campaña **Beyond 2015** estuvo representada en la Cumbre Rio+20 por Nanette Antequisa de **Ecoweb** (Filipinas), Kimbowa Richard de la **Uganda Coalición for Sustainable Development** (Uganda) y Bernadette Fischler de **CAFOD** (Reino Unido). También participaron otras organizaciones de la sociedad civil y, en su labor de influencia con los gobiernos, transmitieron los mensajes clave del Grupo de Trabajo sobre Rio+20. Beyond 2015 celebró reuniones de coordinación periódicas y aprovechó la oportunidad de la Cumbre para animar a otros representantes, redes y organismos de la sociedad civil (en particular de América Latina) a adherirse a la campaña. Beyond 2015 organizó una serie de eventos oficiales paralelos que se repitieron en RioCentro y en la Cumbre de los Pueblos, con especial énfasis en la justicia intergeneracional (¿Cuál será el #legado de Río? – Véase [aquí](#)) y en el modo en que la sostenibilidad podría incluirse en el marco de desarrollo post-2015 (The Role of Sustainable Development Goals in the post-2015 framework – Véase [aquí](#)), así como en la elaboración de un

documento de posición sobre el papel de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el proceso post-2015 (véase el documento de posición en [Aquí](#)). Este documento fue utilizado en varias reuniones por los miembros del Grupo de Trabajo Beyond 2015 Rio+20 en preparación de la conferencia de Río y durante la misma.

Traducción: Luisa Merchán



Para obtener más información, sírvase ponerse en contacto con:

Coordinador Internacional: lwilliams@beyond2015.org

Oficial Internacional / Oficial de Divulgación Europeo: gvives@beyond2015.org

Coordinador para África: sonia.kwami@whiteband.org

Coordinador para Asia: nalini.vaz@whiteband.org

Coordinador para América Latina: viviane.castro@accionag.cl

Beyond2015